01 · KAWASAKI · TITRE

X-DEV BY XPLOZ

Neuf applications réunionnaises pour les moments qui comptent : mariage, commerce, musique, voyage.

9
APPLICATIONS

20 000 €
TOUR DE TABLE

EVN · MEMORIES · OÙ · PI · AHS1 · SPOT VOCAL · MIZIKLINK · RADIO · VOYAGE

02 · SEQUOIA · COMPANY PURPOSE

DIGITALISER LES MOMENTS QUI COMPTENT, DEPUIS LA RÉUNION.

Des outils simples, en français, pensés pour les mariés, les commerçants et les artistes de l'île.

POUR LES MARIÉS

Un seul endroit pour le planning, les invités, le plan de table, les photos et la cérémonie.

POUR LES COMMERCES

Le son et les annonces de chaque magasin, pilotés à distance.

POUR LES ARTISTES

Un réseau pro et une webradio pour diffuser et collaborer.

03 · AIRBNB · PROBLEM

TROIS MÉTIERS, LES MÊMES FRICTIONS.

Hypothèses issues du terrain, à confirmer par vos propres entretiens clients.

MARIAGE

Listes Excel, plans de table sur papier, photos éparpillées sur dix téléphones.

COMMERCE

Musique sans programme, annonces enregistrées à la main, aucun suivi à distance.

MUSIQUE ET MÉDIAS

Réseau pro et diffusion dispersés entre réseaux sociaux et messageries.

04 · SEQUOIA · SOLUTION

NEUF OUTILS, UN SEUL UNIVERS.

Chaque outil fonctionne seul. Ensemble, ils forment un salon du mariage en ligne.

MARIAGE

- EVN
- XPLOZ MEMORIES
- OÙ
- PI

COMMERCES

- AHS1
- SPOT VOCAL IA

MUSIQUE, MÉDIAS, VOYAGE

- MIZIKLINK
- RADIO
- PLANIFICATEUR DE VOYAGE

05 · SEQUOIA · WHY NOW

LE BON MOMENT POUR Y ALLER.

Le marché du mariage est actif, l'IA est accessible par API, et chacun a un smartphone.

247 000
MARIAGES EN FRANCE, 2024

2 986
MARIAGES À LA RÉUNION, 2023

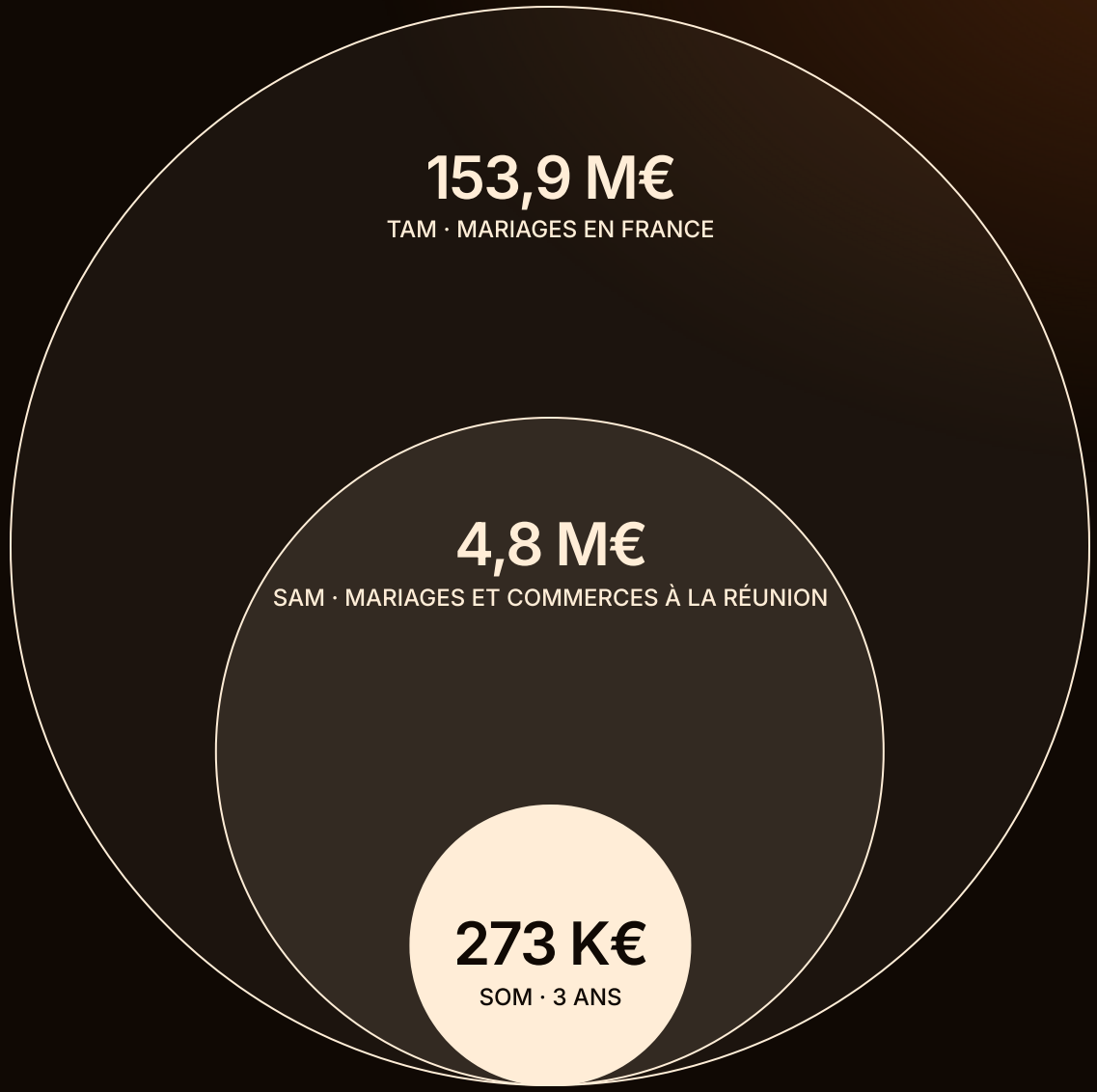
Voix de synthèse, canvas et QR code : les briques existent, il reste à les assembler pour l'île.

Sources : INSEE, mariages 2023 INSEE, mariages 2024

06 · SEQUOIA · MARKET SIZE

UN MARCHÉ LOCAL, UNE AMBITION LARGE.

Calcul par le bas : nombre de mariages et de commerces multiplié par le panier moyen.



TAM = 247 000 mariages × 623 €. SAM = 2 986 mariages × 623 € + 5 819 commerces × 498 €. SOM = 10 % des mariages et 3 % des commerces de l'île. Hypothèses de panier et de part de marché à ajuster. Commerces : INSEE, commerce à La Réunion (2019)

07 · AIRBNB · PRODUCT

UN PARCOURS EN TROIS GESTES.

Importer, placer, diffuser : du fichier Excel au plan animé sur l'écran de la salle.

1

IMPORTER

Liste d'invités Excel ou CSV, doublons détectés.

2

PLACER

Tables à l'échelle, glisser-déposer, sauvegarde cloud.

3

DIFFUSER

Impression A1, écran tactile, animation 2D ou 3D par IA.

08 · KAWASAKI · BUSINESS MODEL

QUATRE SOURCES DE REVENUS.

Prix basés sur des références de marché et sur le tarif officiel des taxis pour la livraison.

ABONNEMENTS PROS

EVN 29 €/mois · AHS1 29 €/mois par magasin · Spot Vocal IA 19 €/mois

FORFAITS ÉVÉNEMENT

Memories 89 € · PI 69 € · Où 39 € · Pack numérique 290 €

MATÉRIEL ET LIVRAISON

Pack Confort 623 € HT, livré et installé

PARTENARIATS

Sponsors visibles dès 300 € · parrainage à 15 %

09 · Y COMBINATOR · TRACTION

DES APPLICATIONS PRÊTES, DES PREUVES À VENIR.

Ce qui existe aujourd'hui, et ce que le tour de table doit prouver.

9
APPLICATIONS DÉVELOPPÉES

20 min
DE DÉMONSTRATION

Clients pilotes
à renseigner

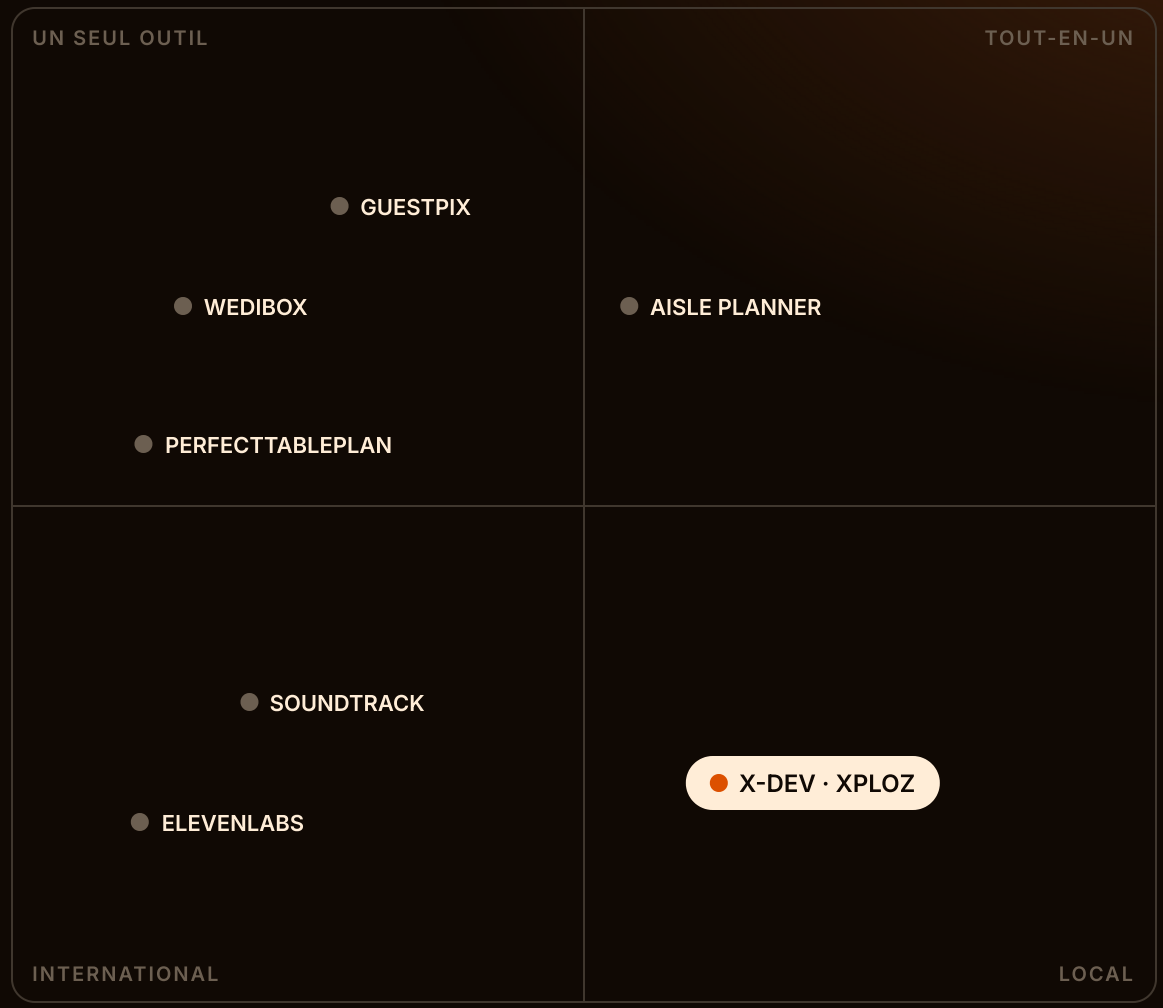
Mariages équipés
à renseigner

Lettres d'intention
à renseigner

10 · SEQUOIA · COMPETITION

SEUL SUR LE TOUT-EN-UN LOCAL.

Chaque concurrent résout un morceau. XpLoZ assemble le pack et le déploie sur place.

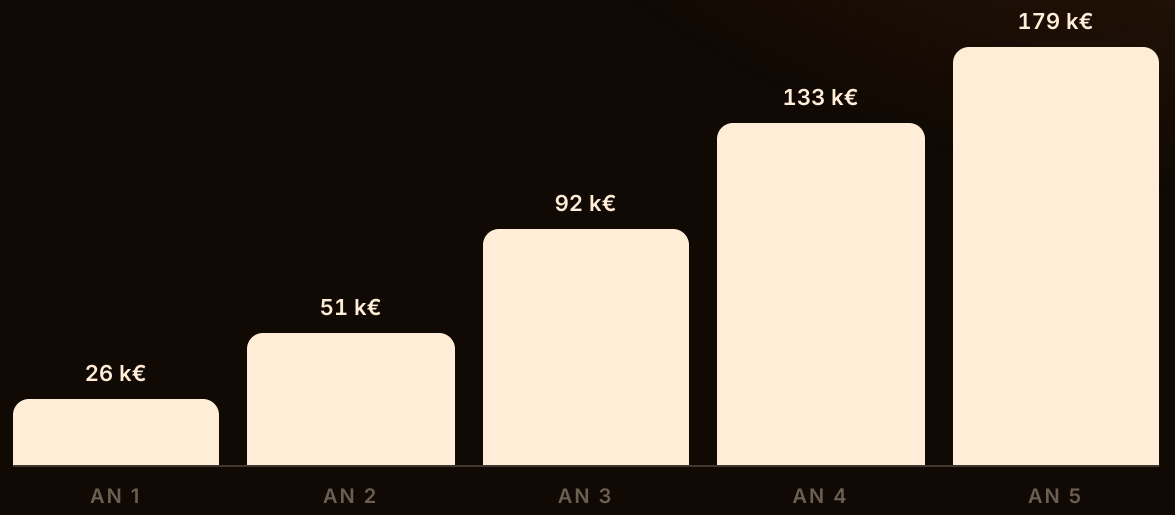


Wedibox, GuestPix, PerfectTablePlan, Aisle Planner, Soundtrack, ElevenLabs : voir les sources dans la section tarifs. Positionnement qualitatif.

11 · KAWASAKI · FINANCIALS

CINQ ANS DE CHIFFRE D'AFFAIRES.

Scénarios construits sur la grille de prix de la section tarifs. Charges fixes supposées à 24 000 € la première année, +20 % par an, et 25 % de charges variables.



RÉSULTAT AN 1
−5 k€

RÉSULTAT AN 2
10 k€

RÉSULTAT AN 3
35 k€

Scénario réaliste. Changez les hypothèses dans l'étape 3, le simulateur.

12 · AIRBNB · TEAM

UN STUDIO, UN FONDATEUR.

X-Dev by XploZ : conception, développement et déploiement des neuf applications.

FONDATEUR · X-DEV BY XPLOZ

Produit, développement, son et diffusion. Basé à La Réunion.

PREMIER RECRUTEMENT PRÉVU

Commercial terrain et support client, financé dès l'année 2.

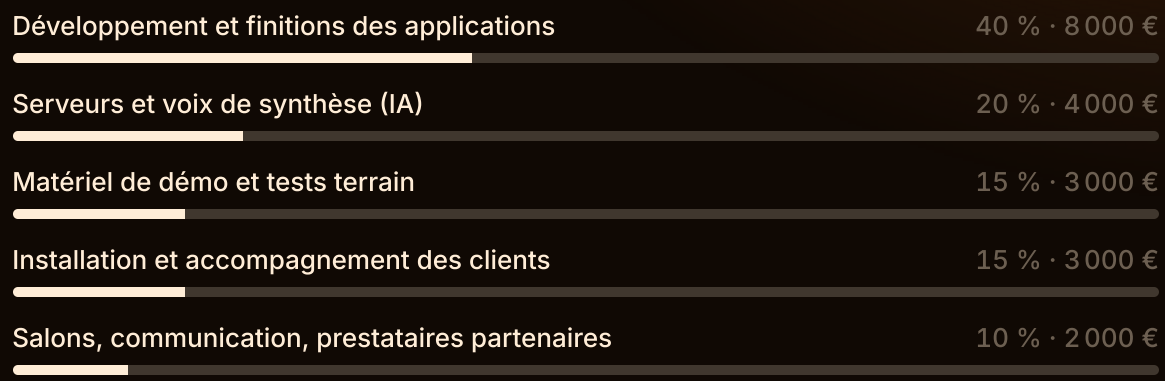
Conseillers et partenaires

à renseigner : wedding planners, DJ, commerçants pilotes.

13 · AIRBNB · THE ASK

20 000 € POUR PASSER DE LA DÉMO AUX PREMIERS CLIENTS.

Chaque euro finance un jalon précis. Le retour investisseur passe par une part du chiffre d'affaires.



T1
Clients pilotes sur le pack mariage

T2
Matériel et livraison

T3
AHS1 : premiers magasins

T4
Spot Vocal IA et MizikLink

PLAFOND DE RETOUR
26 000 €

PART DU CA REVERSÉE
15 %

PLAFOND ATTEINT
An 4

14 · SEQUOIA · VISION

LE SALON DU MARIAGE EN LIGNE, PUIS D'AUTRES ÎLES.

De La Réunion à Maurice, aux Antilles et à la métropole. Merci de votre attention.

X-Dev
by XploZ

DEV.XPLOZ.RE →